

STEP AHEAD



INNOVATION LAB

Keine Idee ist zu ungewöhnlich



IHRE IDEEN – UNSERE LÖSUNG: STEPS.CRM

User wissen am besten, was ein neues und innovatives CRM können muss und was nicht. Sie sind es schließlich, die Tag für Tag damit arbeiten, die Stärken und Schwächen kennen. Und User haben viele Ideen und Anregungen, was noch besser werden kann.

STEPS.CRM haben wir deshalb gemeinsam mit unseren Kunden entwickelt. Sie waren in unserem Innovation Lab Teil eines Teams mit Produktmanagement, Business Development, Entwicklung und der Step Ahead Geschäftsführung. Gemeinsam haben wir dort diskutiert, welche großen und kleinen Errungenschaften in unsere Produktwelt einfließen. So entstand aus vielen Ideen eine Lösung, die anders ist. **STEPS.CRM** ist kein gewöhnliches CRM-System, sondern komplett neu und aus der User-Perspektive gemacht. Smart, intuitiv, flexibel und sexy.

SO LIEF DAS INNOVATION LAB CRM

Drei unserer Kunden haben in mehreren Meetings – teilweise persönlich, teilweise virtuell – den gesamten Entwicklungsprozess begleitet. Auftakt war im Juni 2020 in unserer Niederlassung in Steinau bei Fulda. Die teilnehmenden Unternehmen hatten bereits im Vorfeld ihr persönliches Anforderungsprofil an ein Customer Relation Management System erstellt, zum Beispiel durch interne Workshops mit Kollegen aus den Bereichen Sales und Backoffice. So floss von Beginn an nicht nur der Bedarf der IT, sondern auch der Fachabteilungen mit ein, die Tag für Tag mit einem CRM arbeiten.

”

„Wir haben den Eindruck, dass wir durch die Teilnahme am Innovation Lab einige wichtige Features & Functions in das Produkt einbringen konnten, die es sonst erst zu einem späteren Zeitpunkt oder gar nicht gegeben hätte. Davon profitieren beide Seiten – Step Ahead als Hersteller und wir als Kunde.“

Birgit Bräuning | IT Application Manager CRM & ERP attocube systems AG

„Am Besten hat mir gefallen, dass Step Ahead wirklich offen für Ideen und Wünsche war – selbst wenn diese vielleicht am Anfang als nicht realisierbar oder überzogen ankamen. Ich hatte das Gefühl, dass man uns zuhört, für Input dankbar ist und diesen letztendlich auch umsetzt.“

Rudolf Niebling | Geschäftsleitung SmartRep GmbH

“

Ideen direkt umsetzen

Auf diese Weise konnte jeder der Testkunden vom ersten Tag an seinen ganz individuellen Bedarf und seine spezifischen Ideen in den Entwicklungsprozess einbringen. Als fruchtbar erwies sich in den Meetings zudem der direkte Austausch unter den Kunden, die ihre Erfahrungen mit einer bzw. ihre Anforderungen an eine CRM-Software miteinander offen geteilt haben. Ob persönliche Dashboards, Synchronisation mit Microsoft 365, automatische Delegation im Vertretungsfall, E-Mail-Versand und Telefonie direkt aus dem System, Dublettencheck bei Adressen und vieles mehr: Zahlreiche Funktionen in **STEPS.CRM** gehen auch auf ausdrücklichen Wunsch der Kunden zurück. Um die Vielzahl der möglichen Features zu clustern, fand unter den Teilnehmern eine Umfrage statt, in der sie priorisieren konnten, was sie auf jeden Fall als notwendig erachteten, was als ‚nice to have‘ und was als verzichtbar.

Selbst ausprobieren

In jedem der weiteren Meetings bekamen die Kunden von unserem Entwicklerteam die neuesten Funktionen vorgestellt – sowohl den Application Designer, Marketplace, als auch die Process Engine und vieles mehr. Durch den Zugriff auf die Demo-Version von my**STEPS** hatten die Teilnehmer des Innovation Lab anschließend direkt die Gelegenheit, sich in einem frühen Stadium mit den freigeschalteten Features von **STEPS.CRM** vertraut zu machen. Außerdem war es ihnen so möglich, andere Mitarbeiter ihres Unternehmens in die Tests miteinzubeziehen und das Feedback anderer Abteilungen einzuholen. Bei der Nutzung der Demo-Versionen sind dann immer wieder weitere Ideen und Optimierungsvorschläge entstanden.

Offen, aufgeschlossen, zielführend

Durch den regelmäßigen Austausch im Innovation Lab haben die beteiligten Kunden die Entwicklung des neuen **STEPS.CRM** maßgeblich mitgeprägt und entscheidend zur hohen Nutzerfreundlichkeit beigetragen. Mit der begrenzten Zahl an Teilnehmern hat sich das Innovation Lab als sehr offenes, aufgeschlossenes und zielführendes Format erwiesen, das wir für die Entwicklung weiterer neuer Lösungen fortführen werden. Davon profitieren Kunden wie Anwender, die ein Produkt mit hoher Usability, frei konfigurierbaren Oberflächen und enorm schnellen Prozessen erhalten. Das erleichtert nicht nur den Arbeitsalltag, sondern macht nebenbei sogar noch Spaß.



Sie haben Ideen?

Wir hören Ihnen gerne zu!

Melden Sie sich doch einfach für
eins unserer Innovation Labs an.



Step Ahead GmbH
Riesstraße 17
80992 München
+49 89 89 40 60 0
info@stepahead.de

crm.stepahead.de